



COMUNE DI GROSSETO

Area Tecnica – Settore Servizi per le imprese e per il territorio
servizio attività produttive e commercio
SPORTELLINO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE (SUAP)

ASSEVERAZIONE TECNICA

ai sensi della Legge 20.04.2026 n. 50 e del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari del Comune di Grosseto

Il sottoscritto

Nome e Cognome: _____
Nato a: _____ Prov. (_____) il _____
Codice fiscale: _____
Iscritto all'Ordine/Collegio professionale di _____ al n. _____
Con studio tecnico in Via/Piazza _____ n. _____ CAP _____
Email _____ PEC _____
Telefono _____ Cellulare _____

in qualità di Tecnico abilitato

incaricato da _____
con riferimento alla Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA) per l'installazione/modifica/trasferimento di impianti pubblicitari ubicati nel Comune di Grosseto, in: Via/Piazza _____
n. _____ CAP _____

in qualità di tecnico asseverante, preso atto di assumere la qualità di persona esercente un servizio di pubblica necessità ai sensi degli artt. 359 e 481 del c.p., consapevole delle responsabilità penali e civili connesse alla produzione di dichiarazioni mendaci o false alla Pubblica Amministrazione, punite ai sensi dell'artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000, e delle conseguenze in termini di decadenza dai benefici eventualmente conseguenti alla segnalazione inviata sulla base della dichiarazione non veritiera,

DICHIARA E ASSEVERA

Che gli impianti sono collocati nel comune di Grosseto

Via/Piazza _____ n. _____ Frazione _____
Cap _____ Provincia _____

Dati catastali

Catasto terreni Catasto fabbricati
Foglio _____ Particella _____ Subalterno _____

Che gli impianti sono collocati lungo o in vista di:

Strada/area comunale
 Strada/area di altro ente (specificare) _____ (Allegare autorizzazione, se già acquisita) ovvero:
- strada Provinciale n. _____ detta _____ al km _____ direzione _____
lato Dx Sx
- strada Statale n. _____ detta _____ al km _____ direzione _____ lato
Dx Sx
 Strada/area privata

Coordinate geografiche (Latitudine/Longitudine): _____

Numero e tipologia di impianti da installare:

- Vetrofania n. _____
- Targa professionale n. _____
- Tenda pubblicitaria n. _____
- Bacheca pubblicitaria n. _____
- Monitor pubblicitari n. _____
- Totem n. _____
- Insegna di esercizio
- pannello n. _____ cassonetto n. _____ insegna a bandiera n. _____ insegna a lettere singole n. _____
- Altro (specificare) _____ n. _____

Che le dimensioni degli impianti pubblicitari sono:

1. tipologia _____ altezza cm _____ larghezza cm _____
spessore cm _____ sporgenza dal fabbricato cm _____ superficie espositiva mq _____ altezza da terra
mq _____ numero facce _____ Non illuminati Illuminati Luminosi

2. tipologia _____ altezza cm _____ larghezza cm _____
spessore cm _____ sporgenza dal fabbricato cm _____ superficie espositiva mq _____ altezza da terra
mq _____ numero facce _____ Non illuminati Illuminati Luminosi

3. tipologia _____ altezza cm _____ larghezza cm _____
spessore cm _____ sporgenza dal fabbricato cm _____ superficie espositiva mq _____ altezza da terra
mq _____ numero facce _____ Non illuminati Illuminati Luminosi

4. tipologia _____ altezza cm _____ larghezza cm _____
spessore cm _____ sporgenza dal fabbricato cm _____ superficie espositiva mq _____ altezza da terra
mq _____ numero facce _____ Non illuminati Illuminati Luminosi

5. tipologia _____ altezza cm _____ larghezza cm _____
spessore cm _____ sporgenza dal fabbricato cm _____ superficie espositiva mq _____ altezza da terra
mq _____ numero facce _____ Non illuminati Illuminati Luminosi

6. tipologia _____ altezza cm _____ larghezza cm _____
spessore cm _____ sporgenza dal fabbricato cm _____ superficie espositiva mq _____ altezza da terra
mq _____ numero facce _____ Non illuminati Illuminati Luminosi

nel caso in cui gli impianti pubblicitari risultino illuminati o luminosi, che l'impianto elettrico è conforme ai sensi della Legge n. 46/1990 e dal D.M. 37/2008

Nel caso in cui gli impianti pubblicitari siano collocati su struttura propria, che il manufatto risulti posizionato:

- all'interno dell'area pertinenziale in cui ha sede l'attività
- nelle immediate adiacenze dell'attività
- (nel caso in cui l'area non risultasse di proprietà allegare atto di assenso del proprietario del fondo)

Che gli impianti pubblicitari sono collocati in area condominiale o su parti comuni di edifici:

- sì (allegare nulla osta/autorizzazione del condominio o dei comproprietari)
- no

Conformità al codice della strada:

Gli impianti pubblicitari oggetto della domanda:

- rispettano le disposizioni del D.Lgs. 285/1992 – Codice della Strada, in particolare gli artt. 23, 47 e 51, e del relativo Regolamento di Esecuzione (DPR 495/1992) attualmente vigenti;
- non costituiscono pericolo per la sicurezza della circolazione pedonale e veicolare;
- non riducono la visibilità della segnaletica stradale né interferiscono con la percezione della stessa;
- rispettano le distanze minime da intersezioni, passaggi pedonali, semafori e altri elementi previsti dalla normativa;
- non presentano caratteristiche di forma, colore o luminosità tali da confondere gli utenti della strada;
- sono installati in modo stabile, sicuro e conforme alle norme tecniche vigenti.

Conformità ai regolamenti comunali:

Gli impianti pubblicitari rispettano:

- il Regolamento Igienico Edilizio Comunale (RIEC)
- il Regolamento di Polizia Urbana;
- il Regolamento per la tutela e il decoro del patrimonio culturale e delle attività del centro storico di Grosseto;
- il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, ove applicabile;

Vincolo Paesaggistico

Gli impianti pubblicitari:

non sono collocati in aree sottoposte a vincolo paesaggistico;

oppure

sono collocati in aree sottoposte a vincolo paesaggistico e pertanto (art. 153 D.Lgs. 42/2004) è stata acquisita la necessaria autorizzazione paesaggistica (ordinaria o semplificata ai sensi del D.P.R. 31/2017 e del D.Lgs. 42/2004) dall'ufficio Paesaggistica del Comune di Grosseto n. _____ del _____ (che si allega alla SCIA);

pur essendo collocati in aree sottoposte a vincolo paesaggistico, rientrano nei casi di esclusione di cui al punto A.23 dell'allegato (A) del D.P.R. 31/2017;

Vincolo storico-artistico-monumentale:

Gli impianti pubblicitari:

non sono collocati in edifici sottoposti a vincolo storico/artistico/monumentale ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 42/2004;

oppure

sono collocati in edifici sottoposti a vincolo storico/artistico/monumentale ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 42/2004 e pertanto è stata acquisita dalla Soprintendenza competente per territorio l'autorizzazione n. _____ del _____ (che si allega alla SCIA);

Altre tipologie di vincolo:

Gli impianti pubblicitari:

non sono soggetti a vincoli di diversa natura

oppure

sono soggetti al vincolo _____ e pertanto è stata acquisita/a autorizzazione/nulla osta da parte di _____ con provvedimento n. _____ del _____ (allegato alla SCIA);

Conformità strutturale e di sicurezza

Gli impianti pubblicitari:

- sono progettati e installati nel rispetto delle norme tecniche vigenti (Nuove norme sismiche per il calcolo strutturale - Approvate con Decreto Ministeriale 17 gennaio 2018);

- sono idonei a resistere ai carichi di vento e alle sollecitazioni previste per la zona di Grosseto;
- sono realizzati con materiali conformi alle normative di sicurezza e durabilità;

Gli impianti pubblicitari:

non comportano modifiche strutturali all'edificio o al suolo tali da richiedere ulteriori titoli edilizi ai sensi dell'art. 137 c. 1 lett. d) della L.R. n. 65/2014

per l'installazione degli impianti pubblicitari è stata presentata la pratica edilizia (SCIA, CILA, Permesso a Costruire etc.) n. _____ in data _____ prot. _____

Data e luogo _____

Firma digitale del tecnico

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa